



Landwirt



Wertschätzung und Beteiligung für Landwirte

Als Landwirt/in kennst Du Preisdiktat und extremen Druck nur zu gut. Wirklich faire Entlohnung, Dankbarkeit oder gar Wertschätzung? Fehlanzeige. Dennoch engagierst Du Dich jeden Tag für Nachhaltigkeit, den Erhalt unserer Natur und Werte, lehnt vieles ab, macht es besser und glaubst an die Chance. Hier ist sie:

Mit dem Thema „Nachhaltige Feldwerbung“ (z.B. Wildblumen-Logoanbau, Logo-Untersaat, Blühstreifen-Brandings u.v.m.) bringen wir zwei völlig konträre Parteien zusammen: Große Marken, die sich nachhaltig zeigen wollen/müssen - und: Landwirte mit ihrem Können und ihren Feldern. Da lässt sich was bewegen!

1. Felder. Viel mehr wert!

Chance 1: Mit einem Wildblumen-Logo oder einem Bodenbild (z.B. Untersaat) kann Dein Feld für die Zeit des Werbeanbaus einen immensen Ertragswert realisieren und nebenbei auch eine Menge Freude an einem solchen Projekt mit sich bringen. Green Storytelling geht überall - nicht nur in Einflugschneisen. Du hast Felder >5 ha? -> Dann schicke uns einfach Deine Schlagdatei per Email, damit wir Deine Felder unseren Kunden vorschlagen können. Du bestimmst immer mit. Und: Nichts geht verloren - Der Feldertrag gehört Dir ebenso, wie die Extravergütung.

2. Deine Arbeit. Viel mehr wert!

Chance 2: Mit unseren speziellen Vector-Seed-Verfahren können wir gekurvt und „mehrfarbig“ mit höchster Präzision ansäen. Bei normaler RTK-Saat sowie der Konturenpflege setzen wir gerne - wenn Du dies möchtest - auch auf Deine Mitarbeit als Dienstleister. Gerne auf Deinem Feld. Gerne auch als regionaler GEOXIP-Partner.

3. Dabei sein. Teil davon sein!

Chance 3: Du kannst als Aktionär/in auch selbst Teil von uns werden und dabei sein (siehe Seite 2->)



Landwirt

als Aktionär/in
ab EUR 3.000



Als Landwirt Aktionär/in werden:

Hightech-Start-up bietet Beteiligung für Landwirte

Die GEOXIP AG ist ein im Sommer 2021 gegründetes Hightech Öko-Start-up im Münchner Norden, das die Chancen der Nachhaltigkeit in den Vordergrund rücken möchte. Mit der Entwicklung von hochpräzisen Vector-Seed® - Verfahren können wir Logos mit farbigen Wildblumen und unerreichter BIO-Diversität für Kunden anpflanzen und bieten diesen eine Lösung auf dem Weg zur echten Nachhaltigkeit. Landwirte sind Teil unseres Konzepts.

Das Ertragsmodell von GEOXIP basiert auf der durch patentierbare Präzisionstechnik erzielbaren Differenz zwischen den hohen Budgets der Werbebranche und den niedrigen Kosten der Landwirtschaft. Der Ertragswert von für „Werbeanbau“ genutzten Bodens kann 40-fach über dem üblichen Ertragswert bei landwirtschaftlicher Nutzung liegen. Das eröffnet Chancen für biologischen Anbau und fairen Ertrag. Du kannst mit dabei sein, ein Zeichen setzen und Aktionär/in werden:

- Das Konzept „pflanzlicher Werbeanbau“ ist für jeden einfach verständlich
- Das Potenzialgefälle zwischen Werbebranche und landwirtschaftlichem Ertrag ist hoch
- Das Gründerteam kannst du jederzeit persönlich kennenlernen
- Unser Konzept ist innovativ und bietet Landwirten eine Chance
- High-Tech-Entwicklung für Precision-Farming im Dienste der Nachhaltigkeit
- Du kannst ab 3.000 EUR Aktionär/in werden und (fast) von Anfang an dabei sein
- Du kannst unsere Feld-Projekte jederzeit persönlich ansehen und auch mitmachen
- Du weißt, wo und in was du investierst und dass du damit etwas bewegen kannst
- Du kannst Dich als Landwirt/in selbst einbringen,
- Du kannst Deine Felder anbieten, Deine Dienstleitung anbieten und Aktionär/in werden



Christian Seebauer
Gründer

Mehr unter www.geoxip.com/investieren