



Ab EUR 3.000: Start up

Aktionär/in



Nachhaltig investieren:

Hightech Öko-Start-up bietet Chance für Beteiligung

Die GEOXIP AG ist ein im Sommer 2021 gegründetes Hightech Öko-Start-up im Münchner Norden, das die Chancen der Nachhaltigkeit in den Vordergrund rücken möchte. Mit der Entwicklung von hochpräzisen Vector-Seed® - Verfahren können wir Logos mit farbigen Wildblumen und unerreichter BIO-Diversität für Kunden anpflanzen und bieten diesen eine Lösung auf dem Weg zur echten Nachhaltigkeit.

Das Ertragsmodell von GEOXIP basiert auf der durch patentierbare Präzisionstechnik erzielbaren Differenz zwischen den hohen Budgets der Werbebranche und den niedrigen Kosten der Landwirtschaft. Der Ertragswert von für „Werbeanbau“ genutzten Bodens kann 40-fach über dem üblichen Ertragswert bei landwirtschaftlicher Nutzung liegen. Das eröffnet Chancen für biologischen Anbau und fairen Ertrag. Du kannst mit dabei sein, ein Zeichen setzen und Aktionär/in werden:

- Das Konzept „pflanzlicher Werbeanbau“ ist für jeden einfach verständlich
- Das Potenzialgefälle zwischen Werbebranche und landwirtschaftlichem Ertrag ist hoch
- Das Gründerteam kannst du jederzeit persönlich kennenlernen
- Unser Konzept ist innovativ, fair und nachhaltig tragfähig
- High-Tech-Entwicklung für Precision-Farming im Dienste der Nachhaltigkeit
- Du kannst ab 3.000 EUR Aktionär/in werden und (fast) von Anfang an dabei sein
- Du kannst unsere Feld-Projekte jederzeit persönlich ansehen und auch mitmachen
- Du weißt, wo und in was du investierst und dass du damit etwas bewegen kannst
- Du kannst auch als Landwirt/in oder Agentur/ Firma mit uns zusammenarbeiten



Nachhaltige Visionen bewegen. Wir freuen uns auf dich.

Mehr unter www.geoxip.com/investieren



Unsere Kurzpräsentation „pitch deck“

findest auf unserer Webseite unter <https://geoxip.com/investieren>. Direkt-Link: geoxip.com/pitchdeck

Marktwert für BIO-Diversität & CO₂ Binder | GEOXIP values for nature

herkömmlicher Anbau pro 10 ha
Ertrag aus Landwirtschaft z.B.
EUR 12.000 p.a.

Öko-Werbearbeit mit Vector-Seed® z.B.
EUR 480.000 p.a.
zgl. Ernteertrag aus BIO-Anbau

GEOXIP Patente und Entwicklungsbedarf | GEOXIP values for nature

- Patente für gekrümmte Ansaat-Präzision 4,5 cm
- Patente für Mehrsaat-Verfahren (analog Drucker RGB) mit mehreren Saatgutanks gleichzeitig
- Patente für Vector-Seed® Verfahren (Ausfaat nicht mehr in Fahrgassen, sondern in beliebigen Kurven)
- Patente für Wildblumenausfaat (gesteuerte Saatdüsen für Feinsaatgut-Mischungen, Wildsaaten-Mischungen)
- Patente für Mehrsaat-Ernte aus regenerativem BIO-Anbau
- Entwickelte Verfahren in vielen hochdotierten Bereichen spezifizierbar (BIO-Effizienz, Verringerung von Gülleertrag, Precision-Farming, Schnee, Sand, ...)

Problem & nachhaltige Lösung | GEOXIP

Probleme: Intensiv, „Smart“? Wie sieht die neue Landwirtschaft aus? ...

Globaler Werbemarkt: 850 Mrd USD | GEOXIP

Mit der Entwicklung physischer Werbemerkmalen ...

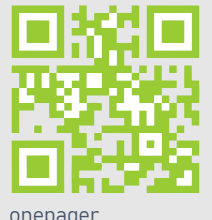
Marktanteil für Nachhaltigkeit holen | GEOXIP

Wachstum in absoluten Zahlen ...



Unser GEOXIP Businessplan auf 2 Seiten

Zum Download auf <https://geoxip.com/investieren>. Direkt-Link: geoxip.com/onepager



Etwas nachhaltig verändern. Willkommen an Bord.

GEOXIP values for nature

GESCHÄFTSKONZEPT

Mit der Entwicklung von Vector-Seed® - Verfahren können wir Logos mit farbigen Wildblumen und hoher BIO-Diversität für Kunden anpflanzen und bieten eine Lösung für die Nachhaltigkeits-Transformation.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL, TECHNOLOGIE UND IP

Wir machen Engagement für Nachhaltigkeit sichtbar. Begebar. CO₂-bindend: Stellen Sie sich die technische Entwicklung eines riesigen „Druckers“ für vielfarbige Wildblumen-Mischungen vor. Statt Tinte: Wildblumensamen, Biodiversität, Leben!

Pflanzlicher Werbearbeit mit Wildblumen ist neu (auch technisch neu), global skalierbar und gibt Nachhaltigkeit einen beifertbaren Marktwert.



Feldwerbung ist eine Bienenweide
27.814 Aufrufe • vor 4 Monaten

GEOXIP
Monokultur kennt jeder. Mais, Weizen so weit das Auge reicht. Doch was kommt von Euch noch sooooo ein Feld? 27 Wildblüher ...



Nachhaltige Feldwerbung: AUDI Logo auf 91.000 Quadratmeter...
29.086 Aufrufe • vor 1 Jahr

GEOXIP
Nachhaltig. Spektakulär. Logoanbau mit Blumen auf Feldern. Was ist Dein Logo an, Nachhaltig. Großflächig auf bis zu 20 Ha.



Werde Aktionär/in ab EUR 3.000